

BEEGUIDE



우리집 앞에 생활맥주가 없다면? 내가 차리면 된다!

일단문의 | 02.783.9665

생활맥주



CONTENTS

01 CONTENTS

02 DAILYBEER

03 PROLOGUE

05_09 **알고 계셨나요? 생활맥주 이슈**

- 가맹하고 싶은 프랜차이즈 4년 연속 수상
- 생활맥주의 '엘리트 파트너' 60개 매장
- 새로운 메뉴 나왔다! '생활 부대 떡볶이'
- 초신선! 이젠 캔으로 만나다!
- 생활맥주 비어프로의 첫 탄생!

10_13 **마시자! 지역맥주**

- 제20차 감자아일랜드 브루어리
- 제21차 맥파이 브루잉

14_17 **생활맥주 8살 됐어요**

- 생활맥주의 8주년

18_23 **땡땡트레킹에 생활맥주 떴다**

- 땡땡트레킹에서 만나는 생활맥주

24_29 **생맥 人SIDE**

- 직영본부 진 매니저

30_32 **임페리얼의 의미**

33 한국맥주교육원 광고

34_56 BEER GUIDE

57 Cold Chain System

생활맥주는

국내의 각 지역 양조장과 협업하여
개성 있는 맛과 향의 특색있는
수제맥주를 선보입니다.

가맹점과 양조장, 수제맥주 시장이
서로 상생하며 함께 성장하는
유일무이 대한민국 수제맥주 플랫폼!

함께해요 생활맥주!



새해 인사를 드렸을 때가 엇그제 같은데,
벌써 2022년의 절반이 지나 여름 휴가 기간이 다가왔습니다.
올 여름 무척 덥다고 하던데, 뜨거운 무더위를 피해 생활맥주에서 시원-하게 한잔하고 계시길 바랍니다.

드디어, 코로나가 우리 일상에서 멀어졌습니다.
인원제한, 시간제한이 모두 사라지고 다양한 페스티벌들도 다시 열리기 시작했습니다.

여러분들의 일상은 얼마나 달라졌나요?

생활맥주는 말 그대로 눈코 뜰 새 없이 바빠졌습니다.
신규로 오픈한 매장들까지도 오픈날부터 만석은 당연하고,
대기 줄이 너무 길어 매일 놀라고 있습니다.
그리고 생활맥주는 8주년을 맞았습니다.

7년을 넘기는 브랜드가 단 22%에 불과하다는데
생활맥주는 8년차나 되었지만 아직도 성장 중이며,
매장엔 자리가 없어 걱정입니다.

한창 코로나가 유행할 때 강력한 거리두기 정책이 연달아 이어졌지만
오히려 투자를 아끼지 않았던 지난날 생활맥주의 노력을
고객분들께서 알아주신 결과가 아닐까요?

자, 잠깐 숨을 골랐으니 이제 제대로 가보겠습니다.

생활이 맥주다! 생활맥주



알고 계셨나요?
생활맥주 ISSUE

가맹하고 싶은 프랜차이즈 4년 연속 수상



프랜차이즈 시상식에서 이제 '생활맥주'를 빼면 섭섭하죠. 4년 연속 '가맹하고 싶은 프랜차이즈' 수상!
가맹하고 싶은 프랜차이즈는 공정위에 등록된 1만 2000개의 프랜차이즈 브랜드의 빅데이터를 분석해, 상위 3%의 가맹하고 싶은 프랜차이즈를 선정해 발표하고 있습니다. 그 상위 3%에 생활맥주가 자랑스럽게 안착했답니다(박수).



-22년 가맹하고 싶은 프랜차이즈 수상

한 분석서비스 기관에서 조사한 바에 따르면, 거리두기 해제 이후 결제금액 증가율이 가장 큰 리테일로 대형 여행사, 항공사, 유명 백화점, 그리고 생활맥주가 뽑혔다고 해요. 그동안 많이 참으셨나 봅니다. 8년차 프랜차이즈이지만 아직까지도 신규 매장 오픈이 끊이지 않는 생활맥주. 어디서든 고개만 돌리면 생활맥주가 있는 그날까지 파이팅!

생활맥주의 '엘리트 파트너' 매장



2022년 생활맥주의 엘리트 파트너 매장이 선정되었습니다.

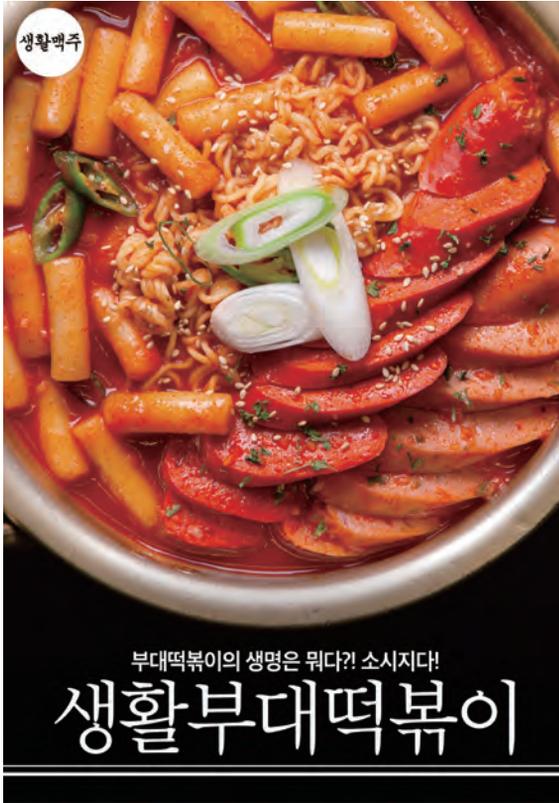
엘리트 파트너 제도는 2019년 우수 가맹점을 시상하고, 지속발전을 위한 운영 독려 목적으로 도입된 생활맥주만의 제도입니다. 지난 1년간 위생, 서비스, 품질 관리 등 실제 소비자 만족도와 직결되는 여러 항목에서 월등한 평가를 받은 가맹점을 추려, 2022년 엘리트 파트너에는 총 60개 매장이 선정되었습니다.

엘리트 파트너로 선정된 매장엔 어떤 혜택이 있냐고요? 엘리트 파트너 인증서를 비롯하여 필수 의복류 무료 지원, 필수 식자재 무료 지원, 가맹점 맞춤형 인쇄 홍보물 제작지원 등 총 7천만원 규모의 특전이 제공되었습니다. 점주님들께서 열심히 운영해 주신 만큼 혜택은 풍성하게! 2023년 엘리트 파트너에는 어느 매장이 선정될지 벌써부터 궁금하네요!

ELITE PARTNER

매장명	전화번호	매장 주소
울산굴화점	052-225-0288	울산광역시 울주군 범서읍 굴화리 49-9
논현영동시장점	02-546-7409	서울특별시 강남구 논현동 162-13
수지구청점	031-266-5116	경기도 용인시 수지구 풍덕천로139번길9 (풍덕천동) 105호
수지성북점	031-261-7999	경기도 용인시 수지구 성북동 70-1 모던프라자 1동 120호
안동문화의거리점	054-856-1400	경상북도 안동시 음식의길 32-13
가산디지털점	02-857-6040	서울특별시 금천구 가산동 50-3번지 대륭포스트타워6차 1층 123호
창원상남점	055-287-1154	경상남도 창원시 성산구 상남동 75-2번지 MK오피스텔 1층 13호
덕소점	031-521-3240	경기도 남양주시 와부읍 덕소로116번길 29, 1,2층
용인한숲시티점	031-333-0346	경기도 용인시 처인구 남사면 한숲로 84
상도역점	02-6408-0988	서울특별시 동작구 양녕로 271, 1층(상도1동)
분당오리역점	031-716-1583	경기도 성남시 분당구 구미로 11, 1층 107호 (구미동, 포인트타운)
김포풍무점	031-987-3340	경기도 김포시 풍무2로 35, 1층
동탄역점	031-375-4497	경기도 화성시 동탄대로19길 10
양재점	02-575-3045	서울특별시 서초구 양재동 10-70

파주야당역점	031-946-5585	경기도 파주시 경의로 1056. 127호(야당동, 아이플렉스)
공덕오거리점	02-712-8864	서울특별시 마포구 독막로 320,1층106호(도화동,마포태영데시앙)
마산산호점	055-245-9841	경상남도 창원시 마산합포구 산호북17길 40 (산호동)
당산점	02-2631-6768	서울특별시 영등포구 당산로45길 1 삼성세르빌 1층 103호
창원성주점	055-263-1154	경상남도 창원시 성산구 삼정자로72번길 29-1, 101-1호
창동역점	02-996-3330	서울특별시 도봉구 마들로11길 65 유진빌딩 2층
창원중동점	055-298-3924	경상남도 창원시 의창구 중동 784-1 스트리트몰동 3049호
연천전곡점	031-835-7776	경기도 연천군 전곡읍 전곡로 153 / 2층
한티역점	02-501-8485	서울특별시 강남구 선릉로64길 9 2층
홍대동교동점	02-3144-6838	서울특별시 마포구 동교로 198, 1층 101호(동교동)
울산매곡점	052-293-1253	울산광역시 북구 호계매곡4로 45 (호계동) 1층
약수역점	02-2233-2593	서울특별시 중구 동호로12길 23
합정동점	02-335-5500	서울특별시 마포구 합정동 386-12, 1층
울산옥동점	052-268-2200	울산광역시 남구 동산로 66 (신정동) 2층
청주지웰시티점	043-236-7941	충청북도 흥덕구 복대동 288-118 엔젤타워 1층 104,105호
원주혁신도시점	033-7342589	강원도 원주시 반곡동 1880-3 제1층 104호~6호
김포고촌역점	031-985-7883	경기도 김포시 고촌읍 은행영사정로23번길 23(신곡리, 고촌행정타운 한양수자인),02호
전주혁신점	063-229-0045	전라북도 완주군 이서면 오공로 11-3 (갈산리) 118호
부산안락점	051-522-1003	부산광역시 동래구 안락동 423-8
양산범어점	055-382-8446	경상남도 양산시 물금읍 삼량로 30 디온플레이스 102호
부산재송점	051-781-7979	부산광역시 해운대구 재반로 126
대구칠곡점	053-311-0427	대구광역시 북구 동천로 130-7
대구신월성점	053-633-9990	대구광역시 달서구 조암로 33 (월성동) 1층 107호
평촌역점	031-383-4402	경기도 안양시 동 안구 관양동 1604남경빌딩101호
안동강남점	054-859-1238	경상북도 안동시 정하동 251-2
오목교점	02-2646-0511	서울특별시 양천구 오목로 339 (목동) 1층
강동구청점	02-489-5215	서울특별시 강동구 성안로3길 128
일산화정역점	031-971-6888	경기도 고양시 덕양구 화신로272번길 38 (화정동) 103호
시흥은행점	070-4145-8214	경기도 시흥시 대은로 86, 107호
마곡나루역점	02-2668-0809	서울특별시 강서구 마곡동 760-2번지 마곡나루역캐슬파크 126호
제주연동점	064-712-7111	제주특별자치도 제주시 연동7길 38 (연동) 1층
김해장유점	070-4139-5561	경상남도 김해시 변화1로84번길 34 (대청동)
먹골역점	02-971-2267	서울특별시 종랑구 공릉로18, 1층
대전봉명점	042-824-7240	대전광역시 유성구 봉명동 615-2번지
일산주엽점	031-815-7053	경기도 고양시 일산서구 중앙로 1425, 가동 122호,123호 (주엽동,주엽역삼부르네상스)
부산민락수변공원점	051-754-7190	부산광역시 수영구 광안해변로326번길 31 (민락동) 상가동 114호
부산서면점	051-803-9660	부산광역시 부산광역시진구 동천로95번길 14,1층(부전동)
대구삼덕동점	053-252-8300	대구광역시 중구 공평로8길 58 (삼덕동2가) 1층
구로디지털점	02-866-5575	서울특별시 구로구 디지털로 34길55, 지하1층 138호 (구로동 코오롱아이언스밸리2차 지하)
성신여대점	02-929-6518	서울특별시 성북구 동선동 2가 58번지 1층
김포마산점	031-998-8865	경기도 김포시 마산동 646-6 서현프라자 106호
군포송정지구점	031-418-8374	경기도 군포시 송부로33번길 3-27, 1층
별내점	031-527-4400	경기도 남양주시 별내5로23번길 18-2 (별내동) 1층 좌 101호
압구정로데오점	02-515-8679	서울특별시 강남구 압구정로 50길5-12(신사동)



생활맥주

부대떡볶이의 생명은 뭐다?! 소시지다!
생활부대떡볶이

-생활부대떡볶이

새로운 메뉴 나왔다! '생활 부대 떡볶이'

생활맥주에 새로운 메뉴가 출시되었습니다. '맛없없'(맛 없을 수 없는) 조합의 총출동으로 탄생한 '생활 부대 떡볶이'.

학교 앞 문방구 떡볶이를 떠올리게 만드는 '생활 떡볶이'는 맥주와 최고의 궁합을 자랑하며 엄청난 판매량으로 작년 밀키트까지 출시되었죠. 생활 부대 떡볶이는 그보다 한수 위!

생활 부대 떡볶이는 매콤달콤한 국물 떡볶이에 탱글탱글 육즙 가득한 소시지와 꼬들한 라면사리를 추가한 메뉴입니다. 140g의 넉넉한 소시지가 떡과 라면사리를 만나 식사 대용으로도 제격이죠.

생활 부대 떡볶이와 페어링이 좋은 맥주로는 '제주당', '생활밀맥'이 있습니다. 생활 부대 떡볶이의 매콤칼칼한 맛을 제주당의 은은한 단맛이, 소시지의 기름진 감칠맛은 생활밀맥의 경쾌한 탄산과 달콤한 바나나향이 부드럽게 마무리해줍니다. 아직 안 드셔 보셨다고요? 오늘 저녁은 생활 부대 떡볶이에 수제맥주로 가시죠!

초신선! 이젠 캔으로 만나다!

출시 2일만에 매진이 되는,
이젠 전설이 된 '초신선 한정맥주'

출시일에 맞춰 매장에 방문하지 못하시는 고객분들의 성원에 힘입어 초신선 한정맥주를 캔으로 출시했습니다. 하지만 캔맥주도 5일만에 판매가 마감되었습니다.

가장 신선할 때 가장 맛있는 초신선 한정맥주는 매월 초 생활맥주 일부 매장에서 판매되고 있습니다. 헤이지 페일에일 스타일의 노이어는 매월 새로운 홉으로 양조하고 있고, 5월과 6월엔 더워지는 날씨에 맞춰 상큼하고 주시한 맛의 노이어를 선보였답니다.

양조장에서 갓 양조된 신선한 수제맥주를 드시고 싶으시다고요? 양조장까지 갈 필요 없습니다. 매월 초, 생활맥주로 오세요!



-노이어 캔맥주

생활맥주 비어프로의 첫 탄생

생활맥주에 첫 비어프로들이 탄생했습니다!
비어프로는 생활맥주에서 개발하고 한국수제맥주협회에서 공인을 받은 국내 최고 수준의 맥주 교육 프로그램입니다. 기존 사내 매니저를 대상으로 맥주 전문가 양성 프로그램을 운영하고 있었는데요. 이를 다듬어 '비어프로' 정규 과정을 신설하게 되었습니다.

총 3단계의 전문역량 강화 교육 단계 중 맥주교육은 실제맥주 자격증인 비어서버(Certified Beer Server)와 유사한 난이도로 구성되었습니다. 맥주 스타일 교육, 맥주 장비의 관리법, QC(매장에 도착한 맥주를 잔에 따르기 직전까지의 전 과정), 맥주 푸어링 및 페어링 등 수년간 진행해온 전문가 양성 프로그램의 지식과 노하우를 집대성해 완성도를 한층 끌어올렸습니다.

앞으로 비어프로는 가맹점주님과 일반인 희망자까지 교육 대상을 넓힐 예정입니다. 생활맥주와 함께 맥주 전문가로 거듭날 분들, 언제나 환영입니다!



-비어프로 교육



-비어프로 맥주전문가 수료식



-비어프로 맥주전문가 수료증/뱃지

마시자! 지역맥주

'마시자! 지역맥주'는 전국 각지역의 소규모 양조장과 그곳에서 만들어진 수제맥주를 소개하는 생활맥주의 지역상생 프로젝트입니다.

마시자! 지역맥주

제20차 감자아일랜드 브루어리

맥주 박람회에서 가장 큰 인기를 끌었던 그 '감자아일랜드'



-감자아일랜드 김규현 대표/ 안홍준 대표/ 허주용 헤드브루어

춘천에 위치한 감자아일랜드는 특이하게 교내 동아리에서 만난 김규현, 안홍준 대표와 허주용 헤드브루어가 운영하고 있는 양조장입니다. 처음엔 창업 동아리 과제로 제출한 맥주였지만 예비 창업 아이템으로 선정되면서 지금의 감자아일랜드까지 이어지게 된 인연. 현재는 지역 특산물과 국산 작물을 이용한 아주 특별한 수제맥주를 선보이고 있습니다.



-감자아일랜드 마시자지역맥주 라인업



제 20차 마시자! 지역맥주에서는 포타 페일에일, 닭갈비어, 안녕, 감자야, 쥬씨랜드, 단팔 슛-타우뜨, 이렇게 5개 맥주 라인업으로 구성되었는데, 이 중 단팔 슛-타우뜨는 특별하게 잔에 콩고물을 묻혀 보는 재미에 고소한 맛까지 더해 인기를 끌었습니다.

그리고 '감자아일랜드이기 때문에 이벤트 기간 동안 산더미 감자튀김을 드렸어요. 산더미 감자 먹다가 배가 터지는 줄 알았습니다.



-감자산더미 이벤트



-감자아일랜드 브루어리 양조모습

제21차 맥파이 브루잉

한국 수제맥주의 시작을 알린 '맥파이 브루잉'



맥파이는 벌써 '마시자! 지역맥주'에 2번째 참여합니다. 맥파이의 첫번째 출시 맥주이자 지금까지도 가장 인기 있는 맥주인 '맥파이 페일에일'을 비롯하여 '맥파이 켈시', '맥파이 IPA' 그리고 제주 메밀과 제주 레몬이 첨가된 밀맥주 '봄마살'까지, 총 4종의 맥주를 판매했습니다.

마시자! 지역맥주 제 21차의 주인공은 얼마전 10살이 된 제주의 '맥파이 브루잉'이었습니다. 맥주를 좋아하시는 분들 중에선 모르는 분들이 없을 거라 생각합니다. 1세대 크래프트 브루어리 중 하나인 맥파이 브루잉은 '맥파이 페일에일'로 한국 수제맥주 시장에 페일에일 시대를 열었습니다.

지역 커뮤니티에 도움이 되는 맥주를 만들기 위한 맥파이의 노력은 지금까지 이어져, 향토적인 문화와 재료로 개발한 독창적이고 창의적인 레시피의 맥주들은 탄탄한 매니아층을 보유하고 있습니다.



-맥파이 브루잉 마시자! 지역맥주 라인업



-맥파이 브루잉



생활맥주 8살 됐어요

2022년 5월 26일, 생활맥주가 8주년을 맞이하였습니다. 2014년 여의도 진주상가의 10평짜리 작은 매장에서 시작된 1호점, 현재는 전국 200여개 매장을 운영하는 국내 수제맥주 점유율 1위 브랜드로 성장하였습니다.



프랜차이즈 산업 통계에 따르면 브랜드 평균 존속 년수는 4.56년으로 7년 이상 살아남은 프랜차이즈는 단 22.5%에 불과하다고 합니다. 반면 생활맥주는 8년간 꾸준히 지속성장해 나가고 있습니다. 거듭 말씀드리지만 생활맥주의 동력은 8년간 찾아주시는 고객분들과 전국의 가맹점주님들, 그리고 또 하나의 가족, 지역 양조장분들 덕분입니다.

그래서 8주년은 팔팔한 생활맥주와 함께하는 모든 분들이 '상팔자' 인생을 살게 되시길 바라는 마음으로 생활맥주 부적과, 뽕뽕한 이벤트를 준비했습니다.



EVENT .01

8주년 기념
8천원 상품권을 8일 동안!

8주년 당일인 5월 26일부터 8일간, 생활맥주의 카카오톡 채널을 추가해주시는 모든 분들께 8천원 모바일 상품권을 무료로 드립니다.

카카오톡 채널을 추가하시면 상품권 말고도 생활맥주의 이벤트, 신메뉴와 신규 맥주 등 다양한 소식을 만나 보실 수 있습니다.



생활맥주 멤버십



QR코드 찍고
생활맥주 멤버십 가입하기

EVENT .02

내 휴대폰을 지켜줘!
'8주년 스트랩'

자, 솔직히 술자리에서 휴대폰 한 번도 안 잃어버려 보신 분 손 들어보세요. (탕) 아직 남아나? 술자리에서 휴대폰 분실은 자주 있는 일입니다. 그래서 이번 8주년 굿즈는 어디에서도 여러분들의 휴대폰을 지켜줄 '8주년 스트랩'으로 준비해 보았습니다. 이 스트랩, 특히나 자기 전 유튜브 볼 때 최고입니다. 얼굴을 향해 체감상 약 100t의 무게로 떨어지는 휴대폰을 방지해 줍니다.

생활맥주 8주년 맥주 - 상팔자에일

수제맥주 브랜드인 생활맥주인데, 기념 맥주를 빼면 섭하죠! 바로 '상팔자에일'!

초심의 마음으로 돌아가 크래프트 맥주 흥행이 시작되었던 아메리칸 페일에일 스타일로 양조된 상팔자에일은 미국 흡이 주는 깔끔한 쓴맛과 상쾌한 과일향, 그리고 꽃향기가 코끝을 자극하는 맥주입니다. 아쉽게도 상팔자에일은 8주년 당일에만 판매를 했어요.

(너무 빨리 팔려서 하루만에 매진 된 건 안 비밀)



이렇게 생활맥주의 8주년 생일을 보냈습니다. 누구에게 8년이 긴 시간이라 생각되었지만, 생활맥주는 이제 막 초등학교에 입학했다고 생각합니다. 생활맥주는 앞으로도 끝을 모르고 성장할 테니, 다음 생일도 그 다음 생일도 기대해주세요!

댕댕트 생활맥주 은근 맥주

마크(8살추정)

생활맥주의 마스코트 마크는
8년 전 길거리에서 만났습니다.

생활맥주의 마크 이사님은 사실 유기견 출신입니다. 약 8년 전 길거리에서 대표님과 만난 것이 인연이 되어 빼어난 외모와 귀여움, 각종 개인기(손, 하이파이브, 돌아, 파이팅, 충성 등 다수)를 바탕으로 국내 수제맥주 1위 브랜드 생활맥주의 이사 자리를 꿰찼습니다. 이 시대의 성공한 견생역전 임직원이 되신 거죠.

레킹에 주땀다



태태 트러

2022. 5. 21-22 하늘길 & 하이문





땡땡트레킹 세상에 존재하는 반려견 문제들을 많은 사람들에게 알리고 개선하기 위해 만들어진 행사로, 2일의 행사 기간 동안 3500명의 견주와 반려견이 참가한 대규모 트레킹 축제입니다. 현장에서는 트레킹 경주대회, 보물찾기, 목줄 없는 '프리존', 강형욱 훈련사와의 만남 등 다양한 이벤트가 진행되었는데요. 생활맥주도 이 축제에 함께 했습니다!





“
**생활맥주는 애견 친화적인
 활동들을 펼쳐왔습니다.**
 ”

이번엔 강원도 정선 하이원 리조트에서 2일간 열린 ‘댕댕트레킹’에 주류 스폰서로 다녀왔습니다. 총 3500명의 견주와 반려견이 함께한 댕댕트레킹 현장에서 생활맥주는 하이킹 후 뜨거운 땀을 식혀주는 시원한 수제맥주로 행사를 빛내고 왔습니다.

특별 이벤트로 사전 예약을 받아 사랑하는 우리 반려견의 사진을 넣은 한정판 수제맥주 ‘댕댕에일’도 판매했는데요.

현장에서 수령할 때 치명적 귀여움에 몇 번이나 돌고래 비명!!





마크도, 생활맥주도 행복했던 2일
생활맥주가 필요한 곳이라면 어디든 연락주세요!
맥주 들고 달려 갈게요 행!사환!영



생맥 Side

생활맥주의 마요미

직영본부 최승진 매니저

직영본부막내! 알고보니 최고참?



**Q. 안녕하세요 진 매니저님!
간단한 자기소개 부탁드립니다.**

A. 안녕하세요, 직영관리팀 최승진 매니저입니다. 28살이고 지금은 신길동에 살고 있어요. 직영관리팀에서 교육과 직영매장 및 매니저 관리 등의 업무를 맡고 있습니다. 인터뷰는 처음이라 너무 어색하네요 하지만 열심히 해보겠습니다.

Q. 생활맥주에서 20대를 바치고 계시다는 이야기를 들었습니다. 몇 년 근무하셨죠?

A. 벌써 8년째네요. 2014년 생활맥주 여의도점에서 파트타이머로 시작했습니다. 특히 기억에 남는 게 알바 면접을 보고 있는데, 인부분이 밖에서 페인트 칠인지, 니스 칠인지 공사를 하고 계셨어요. 그리고 면접 후 집에 가려는 데 제 면접을 봐주신 매니저님께서 대표님이시라며 그 공사 인부분을 소개해 주셨어요. 그때는 생활맥주가 1개 매장밖에 없을 때라 대표님께서 직접 페인트칠까지 하고 계셨던거죠.

그렇게 파트타이머로 시작하게 되고, 3년 근무하다 직원으로 다시 2년 정도 근무했습니다.

**Q. 와 정말 20대를 생활맥주와 함께하고 계시네요.
생활맥주에 합류하시게 된 특별한 계기가 있을까요?**

A. 생활맥주 여의도점이 오픈을 했을 때, 인기가 정말 많았어요. 항상 손님들로 가득 차 있던 모습만 봤던 것 같아요. 그때 수제맥주도 조금씩 인기를 얻기 시작한 시점이었는데, 생활맥주에는 신기한 맥주가 많았던 걸로 기억해요.

아직도 기억하는 게, 이름은 잘 기억이 안 나지만 그때 판매했던 밀맥주가 진짜 맛있었던 기억이 나요.

그리고 당시 시급이 제일 셉습니다(웃음).



Q. 매장에서 근무할 때는 어땠는지 궁금하네요. 특별한 에피소드가 있나요?

A. 매장에서 근무할 때를 생각해보면 엄청 바빴던 기억이 가장 많아요. 당시 함께 근무하던 형이 찍은 사진이 하나 있는데, 맥주 한 종류의 빈 케그가 12개가 쌓여 있는 사진이었어요.

보통 1케그당 45잔 정도 나오는데 540잔 정도가 판매되었다고 보시면 돼요. 모든 맥주가 아니라 한 종류 맥주만요. 다른 맥주들 까지 비슷하게 판매되었다고 하면... 얼마나 바빴을지 짐작 되실까요?

받았던 교육도 신기했어요. 파트타임임에도 맥주 교육을 해주셨거든요. 푸어링이나 맥주 스타일, 맥주 관리 등을 교육받았는데 심지어 양조에 대한 부분도 알려주셨어요. 이렇게 작은 맥주집에서 이런 전문적인 교육을 해주는 것에 굉장히 놀랐어요.

지금은 수제맥주 매장이 전국에 많고 맥주 라인업도 많지만 당시엔 맥주집에서 이렇게 좋은 퀄리티의 안주가 나오는 곳도, 센스 있는 네이밍으로 출시되는 수제맥주도 없어서 그게 참 신기했어요.

Q. 살아있는 화석을 보는 것 같아요. 중간에 군대에 다녀 오셨는데, 군대에서도 생활맥주를 그리워하셨다면요?

A. 네. 군 입대하자마자 앵그리버드가 너무 먹고 싶더라고요. 그동안 지겹게 튀기고 많이 먹어서 생각이 안 날 줄 알았어요. 그런데 딱 일주일만에 생각이 나더라고요.

제가 군대에서 공교롭게도 조리병이 되어서 그런지 앵그리버드에 대한 그리움이 깊어져 휴가 나올 때마다 생활맥주에서 앵그리버드를 꼭 먹고 복귀했어요. 가끔 대표님도 보고 싶어서 회사에도 자주 놀러 왔어요.

Q. 맞아요. 근무하는데 갑자기 군인이 들어오더라고요. 그게 진 매니저님이셨죠. 인터뷰 때마다 꼭 물어보게 되는데, 좋아하는 맥주나 비어가이드 독자분들께 추천하고 싶은 맥주는?

A. 저는 '초신선 한정맥주'인 노이어요! 헤이지 페일에일을 좋아하는데 노이어에는 매월 색다른 재료가 들어가요. 매월 첫째 주 목요일에 한정판매를 시작해서 기다리는 재미도 있어요.

한 가지 더 추천을 드리면 뽕뽕사위요. 사위맥주 맛있지 않나요? 그 신맛이 짜릿해요!



Q. 맞아요, 사위가 맥덕의 종착지라고 하더라고요. 그럼 생활맥주 메뉴중에 추천하는 메뉴는요?

A. 메뉴는 '크리스피 텐더와 새우'를 좋아합니다. 1개 메뉴지만 텐더, 새우, 웨지감자 이렇게 3가지를 다 맛볼 수 있어요. 소스도 여러 개 나와서 다양한 맛을 즐길 수 있습니다.

그리고 다른 곳은 텐더가 뽕뽕한데 우리 텐더는 촉촉합니다!

Q. 그럼 주량은 어떻게 되세요?

A. 못 믿으시겠지만 원래 술을 잘 못했어요. 지금은 맥주는 6잔 정도, 소주는 반 병 정도 되는 것 같아요.

그래도 예전에 비해서는 많이 늘었어요. 생활맥주에서 단련을 통해 소맥 2잔에서 여기까지 왔습니다. 코로나가 잠잠해져서 회사 사람들과 퇴근 후 친목을 자주 다지고 있어요.



Q. 제대 후 바로 본사에 입사하게 되었어요. 현장과 직영본부의 근무는 어떤 차이가 있을까요?

A. 아무래도 본부이기 때문에 정책이나 방안에 대해 직접 제안을 할 수 있고, 제안한 아이디어가 곧바로 적용되는 것을 볼 수 있는 게 가장 큰 차이점이라고 생각해요. 각 부서의 이해관계를 보고 생활맥주가 움직이는 걸 가장 먼저 느낄 수도 있죠.

그리고 매니저들을 관리하게 되고, 직영 매장이 점점 늘어나면서 책임감도 더 커져요. 예전엔 내 매장만 운영했다면 이전 여러 개의 매장과 매니저를 관리하니까요.

Q. 직영본부의 분위기는 어때요?

A. 직영본부 분위기 너무 좋아요. 친근한 대장님과 친절한 제프 매니저님이 계세요. 얼마전 주말엔 제가 혼술하다 저희 팀에게 연락을 했는데 두 분 다 바로 나와 주셨어요. 주말에도 셋이 만나서 밥 먹고 노래방까지 갔어요. 형제같은 끈끈함으로 뭉친 것 같아요.

간혹 현장 근무 중에는 몰래 온 손님처럼 속 나타나 일을 도와주고 가시기도 해요.

팀 특성상 외근이 많아 다같이 모이기가 힘들어요. 그래서 직영 매장 오픈을 준비하면서 모이게 되면 유쾌하게 일하고 있습니다.

Q. 직영 매장이 늘어나면서 현장 매니저님을 많이 채용하고 계시죠. 어떤 분들을 찾으세요?

A. 맥주 브랜드이다 보니 긍정적인 분들을 찾고 있어요. 개인적으로는 진취적인 분들이 지원해 주셨으면 좋겠어요. 생활맥주 현장직은 배울 점이 굉장히 많다고 생각하거든요.

비어프로라는 맥주 전문 자격증 수준의 맥주 교육도 운영되고 있고, 지역을 이끄는 지역장이 되거나 본사로 발령받아 다른 파트로 지원할 수 있어요. 실제 매장에서 근무하던 매니저가 본사로 오는 경우가 흔해요. 저처럼 직영팀에서 근무하거나 가맹사업본부로 가신 분들도 계시요.

생활맥주의 현장 매니저는 단순히 현장 매니저로 끝나지 않아요. 열심히 일하셔서 내 목표를 쟁취할 열정 있는 분들이 지원해주시면 좋겠습니다.







Q. 생활맥주에서 근무하면 이것이 좋다! 자랑해주세요.

A. 생활맥주 현장 매니저는 요식 분야 창업을 희망하시는 분께 정말 좋은 경험이 됩니다. 판매와 서비스 뿐만 아니라 발주, 인력 관리 등 매장을 주도적으로 운영해보실 수 있어요. 점주가 미리 되어보는 거죠. 처음엔 직영관리팀이 모두 교육해드리고 문제 발생시 함께 대응해 드리고 있기 때문에 걱정하지 않으셔도 됩니다.

그리고 직영점이 많은 생활맥주는 다양한 상권에 입점해 있어요. 원할 경우엔 지점을 옮겨가며 근무할 수 있어서 여러 상권을 직접 경험해 볼 수 있어요. 겉으로 보는 것과 달리, 겪어보면 상권이 다 다르거든요.

Q. 인터뷰를 보고 많은 분들이 지원해 주셨으면 좋겠네요. 거의 마지막입니다. 생활맥주에서 이루고 싶은 최종적인 목표가 있으세요?

A. 직영본부와 함께 직영점 80개 매장을 오픈하는 것이 목표예요. 요즘 직영 매장 오픈이 많아져서 목표에 조금은 다가가고 있는 게 아닐까 싶습니다. (웃음)

그리고 저도 현장 출신이다 보니 현장 매니저 분들이 행복했으면 좋겠습니다. 일하기 좋은 환경을 만들기 위해 노력해 더 많은 매니저분들과 함께 하는 게 목표입니다.

Q. 독자분들께 한마디 남겨주세요!

A. 생활맥주의 문은 언제나 열려 있습니다. 생활맥주와 함께 맥주 전문가가 되실 분들께서는 고민 말고 지원해주시면 좋겠습니다. 또, 전국 어디에서든 균일한 맛과 서비스를 제공하는 직영점이 되겠습니다. 생활맥주 많이 사랑해주세요!

아, 그리고 매월 초 직영점에서 판매되는 '초신선 한정맥주' 정말 맛있습니다. 많이 드시러 와주세요. 모두 행복하세요!

Imperial



맥주 이름에 적힌
Imperial의 뜻을
알고 계십니까?

18세기 영국에서는 스타우트(Stout)맥주를 저 멀리 러시아 제국으로 수출하는 곳들이 많았습니다.

비행기가 없던 시대라 스타우트 맥주는 배로 운송되었고, 오랜 기간의 항해에도 변질되지 않도록 기본적으로 알코올 도수가 높았던 스타우트들이 수출되었습니다. 이런 맥주들은 목적지가 포트르대제, 예카테리나 여제 등으로 유명한 러시아 제국이 있기 때문에 'Russian Imperial Stout'라 불렸습니다.



포트르대제나 예카테리나 여제 초상화 <출처: 구글이미지>

하지만 본래 도수가 높고 강한 맥주들이었던 스타우트(Stout)는 시대가 변하면서 점점 연해지게 됩니다.

주요한 요인으로 1, 2차 세계대전을 경험한 영국 정부가 곡물사용량이 높은 고도수 맥주들에 대한 높은 세금을 매겨버린 것과, 맥주의 패러다임이 검고 어두운 진한 맥주에서 가볍고 청량한 금색 라거로 바뀌었다는 점을 들 수 있습니다. 대형화된 맥주 회사들은 연한 맥주들에 매진하였고 그 결과 정 반대의 캐릭터였던 스타우트에도 변화가 필요했습니다.



그 예로 스타우트 맥주의 대표 제품으로 알려진 아일랜드의 기네스(Guinness)의 메인 상품들은 알코올 도수가 4% 대로 많이 낮아져 대중화되었습니다.

스타우트(Stout)가 본래 강한 맥주라는 의미로 시작된 것이 무색할 정도입니다. 하지만 1980년 이후 미국에서 생겨난 크래프트 맥주 양조장들은 대형 맥주 양조장들이 대중적인 맥주들이 지나치게 시장을 잠식하는 것을 우려하여, 대기업에서 소위 '돈이 안 된다'고 생각해 취급하지 않는 맥주들을 주로 만들며 새로운 시장을 개척하기 시작했습니다.

스타우트(Stout) 또한 크래프트 맥주 양조 업체들에서 페일 에일, IPA 와 함께 메인으로 다루던 맥주 스타일이었고,

그 관심과 연구가 옛 영국에서 러시아로 수출하던 Russian Imperial Stout까지 닿게 됩니다. 국내에 판매되는 대표적인 Russian Imperial Stout로는 미국 North Coast 양조장의 올드 라스푸틴(Old Rasputin)이라는 제품이 있는데, 알코올 도수가 9.0% 에 이르는 강건한 맥주입니다. 기네스 드래프트가 4.2%임을 감안하면 두 배 이상의 차이를 보입니다.

Russian Imperial Stout가 맥주 스타일의 폴 네임이지만, 1990년대에는 러시아 제국은 없어지고 소련조차 해체되었기에 Russian이 점차 빠지기 시작하며 크래프트 맥주 업계에서는 그냥 **Imperial Stout**라고 부르기 시작합니다.

본래 Imperial은 제국이라는 의미의 단어이지만, 이후 크래프트 맥주 시장에서는 다른 의미로 형용사화되어 뜻이 바뀌게 됩니다. 특정 맥주의 알코올 도수와 풍미를 끌어 올린 타입에 Imperial이라는 단어가 붙기 시작한 것이죠. IPA가 강해지면 Imperial IPA, 필스너 라거의 상향 버전으로 Imperial Pilsner, 벨기에 농가식 에일맥주 세종(Saison)을 강하게 만들면 Imperial Saison, 이런 방식입니다.

따라서 어떤 이는 이렇게 이야기하기도 합니다.

“맥주의 이름에서 Imperial이
뜻하는 의미를 안다면,
그대는 수제맥주 매니아”



올드 라스푸틴 맥주 <출처: 구글이미지>

Imperial이 붙은 맥주들은 고도수, 고품미 맥주들이 많아 소형 수제맥주 양조장들이 주로 만들고, 재료 투입량이 많아 제조 단가가 올라가기 때문에 편의점에서 주로 맥주를 마시는 분들에게는 생소한 단어일 수밖에 없습니다.

단가를 맞출 수 없어 편의점 맥주의 기본 공식인 4캔 만원에 Imperial 계통 맥주가 들어갈 수 없는 것이 현실입니다. Imperial 맥주를 즐기고 싶다면 수제맥주를 전문적으로 취급하는 펍이나 바틀샵 등을 방문해야 합니다.

그래서 맥주에서 Imperial이라는 의미를 안다는 것이 '수제맥주를 즐긴다.'는 뜻이라는 의견에 본인 또한 어느 정도 동의하는 바입니다.

현재 우리나라의 편의점에도 좋은 수제맥주들이 많지만, 편의점에서 취급 가능한 타입은 수제맥주 세계에서 극히 일부입니다. 때문에 조금 더 맥주에 관심이 생긴다면 가까운 수제맥주 전문 펍이나 바틀샵 등을 방문해보시는 것을 추천합니다.

글쓴이 김만제 한국맥주교육원 원장

한국
맥주
교육원

맥주 양조, 맥주 시음, 맥주 자격증,
드래프트 맥주 관리 등

맥주와 관련된 모든 분야를
가르치는 전문 맥주 학원입니다.

한국맥주교육원

서울시 종로구 인사동3길 금좌빌딩 2층

Web: www.koreabeeracademy.com

Mail: koreabeeracademy@gmail.com

 [koreabeeracademy](https://www.instagram.com/koreabeeracademy)



BEER GUIDE

IPA는 상큼하고 쌉싸름한 맥주,
바이젠은 달콤한 바나나 향과 부드러운 목 넘김을 가진 맥주,
스타우트는 커피 향과 초콜릿 향이 나는 묵직한 맥주

맞습니다.
하지만 어떤 맥아를 사용하느냐에 따라,
맥아와 홉과 효모를 어떻게 배합하느냐에 따라
맥주 하나하나에 담긴 맛과 향은 달라집니다.

저희가 준비한 이 가이드북이
여러분의 맥주 생활을 더 풍성하게 만드는
길잡이 역할을 할 수 있기를 바랍니다.





브루원 브루어리
BrewOne Brewery Co.

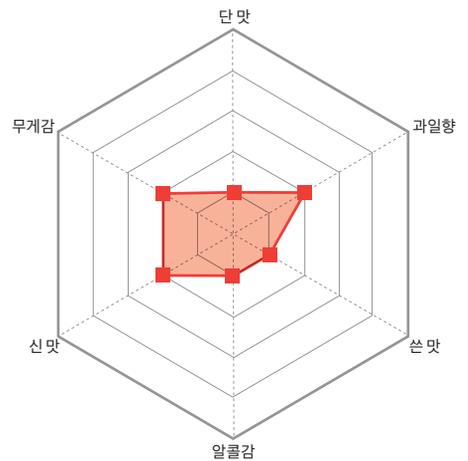
경기도 고양시 덕양구 고골길 65
https://www.instagram.com/brewone_brewingco

2013년 국내 최초 한국인 자체 레시피 맥주인 '밍글'로 시작한 브루원 브루어리는 '다윗', '트리 고 바이젠', 그리고 '생활밀맥'까지 밀맥주 전문 브루어리의 길을 걷고 있습니다.



생활밀맥

스타일	헤페바이젠 HefeWeizen
색상	벼짚색 Straw
ABV	5.0 %
특징	적절한 산미와 톡 쏘는 탄산의 독일 밀맥주
맥주 맛	바닐라, 바나나 향의 달콤한 풍미와 상큼한 정향의 향이 조화로운 맥주





히든트랙 브루잉

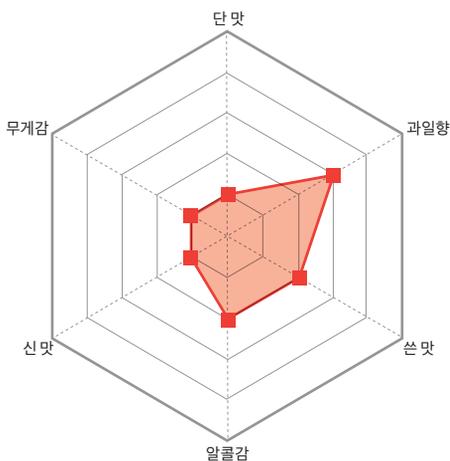
Hidden Track Brewing Co.

경기 양주시 화합로 1754
<http://www.hiddentrackbrewing.com>

히든트랙 브루잉은 대한민국 최초로 홈브루어 출신이 창업한 수제맥주 양조장입니다. 음악과 맥주를 좋아한다는 공통점을 가진 30대 초반 직장인 친구 3명이 2010년 겨울부터 매주 홈브루잉을 하다, 2014년 1월 서울 안암오거리 인근 지하 공간에 양조장(브루펍) 오픈을 하게 되었습니다. 히든트랙 브루잉은 외부 자본의 투자 없이, 스스로 추구하는 가치를 실현하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

히트라거

스타일	멕시코 스타일 라거 Mexican Style Lager
색상	금색 Golden
ABV	5.0 %
특징	멕시코를 대표하는 식재료인 라임과 소금을 사용해 만든 황금빛의 멕시코 스타일 라거
맥주 맛	상큼한 라임향으로 시작해 짹짹한 감칠맛으로 마무리되는 상쾌한 라거



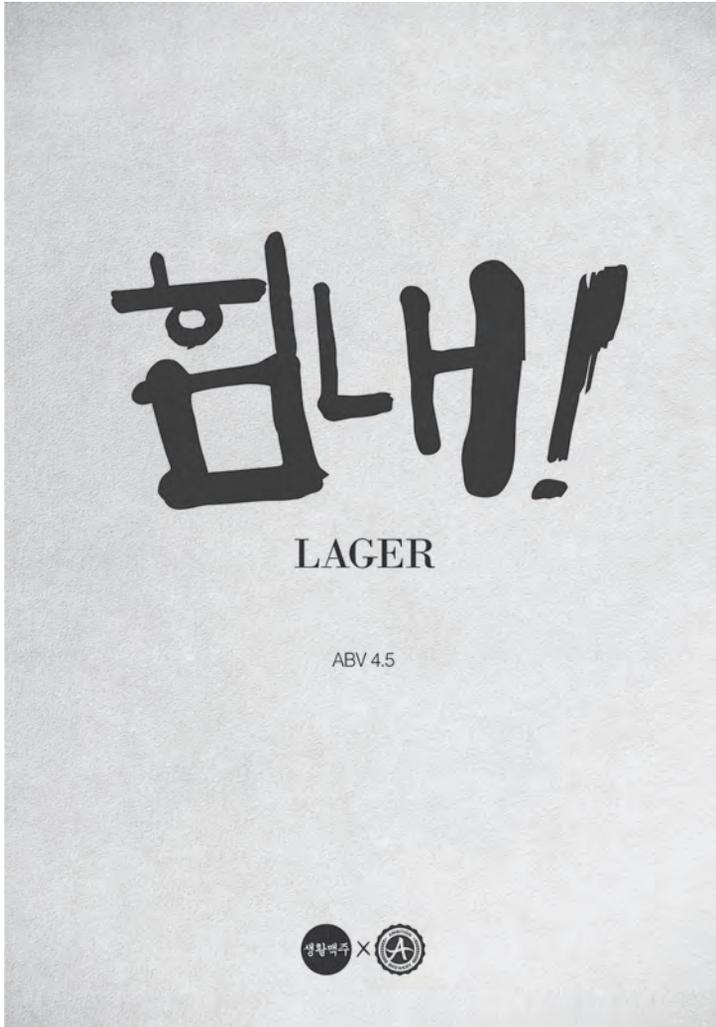


앰비션 브루어리
Ambition Brewery

경기 구리시 동구릉로460번길 106 1층
TEL. 031-575-5878

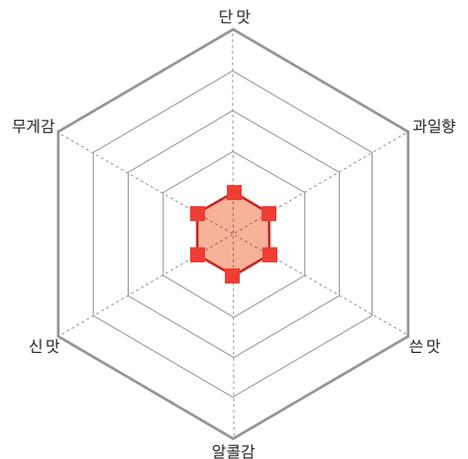
<https://www.facebook.com/Ambition-Brewery-528848094148027>

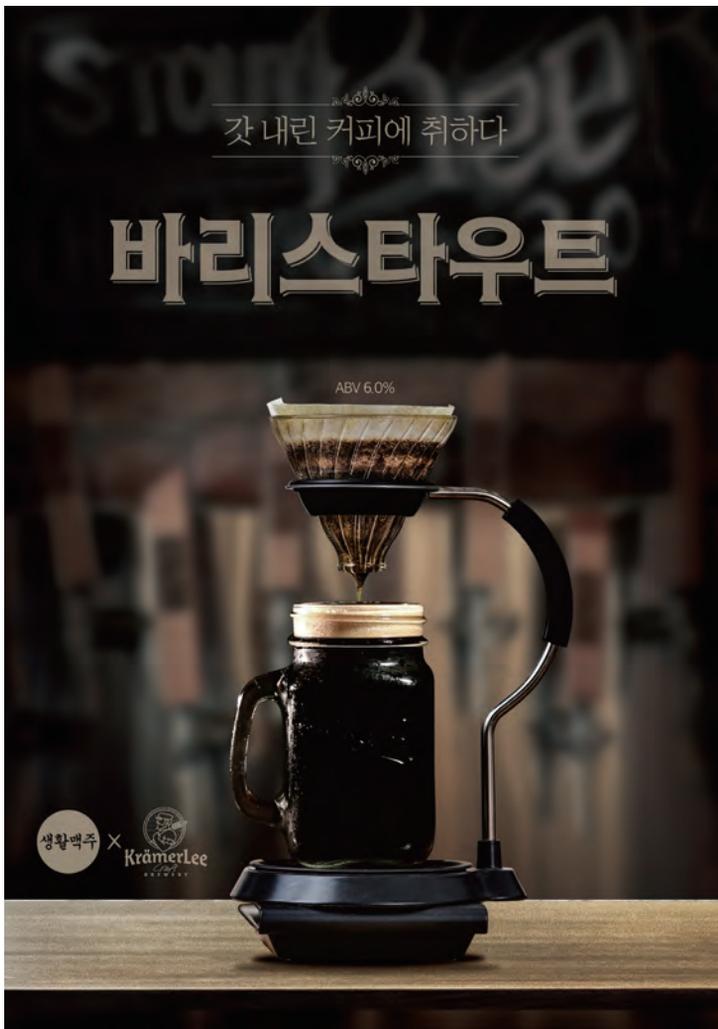
앰비션 브루어리는 한국 최초로 영국 양조학 석사 과정을 거친 브루어리로, '2019 대한민국 주류대상' 크래프트 라거와 에일 부문에서 대상을 수상한 실력파 양조장입니다. 2018년 설립 후 시즌별로 정해진 주제에 맞게 다양한 맥주를 선보이고 있으며, 특정 맥주의 수익금을 국제인권센터 건립, 노년층의 복지 후원 등 사회 공익 분야에서 독특한 행보를 걷고 있습니다.



힘내라거

스타일	헬레스 Helles
색상	금색 Golden
ABV	4.5 %
특징	독일의 정통 양조 방식으로 양조한 깔끔한 라거
맥주 맛	구수한 곡물의 향을 제대로 느낄 수 있는 가벼운 맛





KrämerLee
Craft
BREWERY

크래머리 브루어리

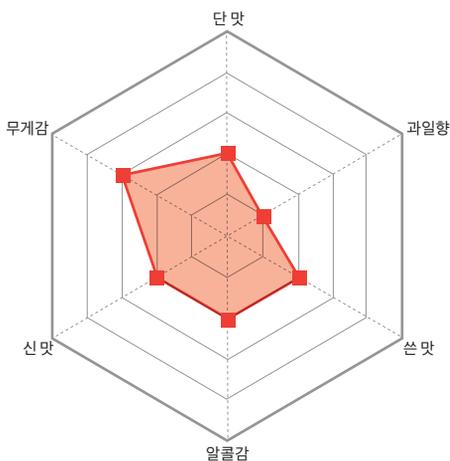
Kraemerlee Brewery

경기도 가평군 상면 덕현리 391-12
<http://www.kraemerlee.com>

‘독일 브루마스터 Kramer와 한국인 브루마스터 Lee가 함께 세운 브루어리’라는 뜻의 크래머리 브루어리는 독일에서 양조학을 배운 이원기 대표가 유럽식 프리미엄 수제맥주를 만들어 국내에 소개하면서부터 시작되었습니다. 독일 정통 양조 방식을 고수하는 한편, 대중에게 다가갈 수 있는 맥주를 양조하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

바리스타우트

스타일	미국식 스타우트 American Stout
색상	검은색 Black
ABV	6.0 %
특징	스페셜티커피 전문 로스터즈 "엔터하츠"의 커피와 카카오닙스가 들어간 스타우트
맥주 맛	갓 내린 진한 커피향과 쌉싸름한 초콜릿 풍미





펀더멘탈 브루잉

Fundamental Brewing Co.

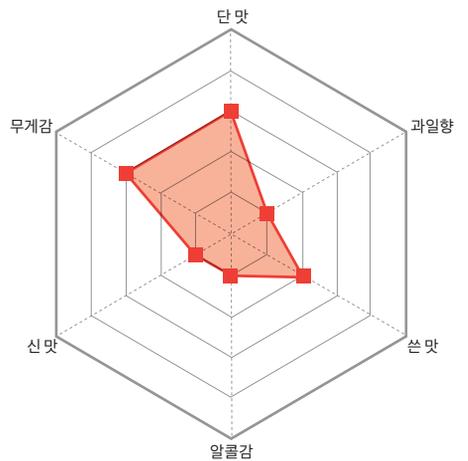
경기도 수원시 영통구 매영로269번길 61
<https://www.facebook.com/fundamentalbrewingco>

2018년 수원 영동에 설립된 펀더멘탈브루잉은 이름처럼 항상 기본기가 탄탄한 맥주를 만들기 위해 노력하는 브루어리입니다. 탄탄한 기본기를 바탕으로 파격적인 시도를 이어가고 있으며, 굿즈 제작, 문화 이벤트를 기획·실행하는 문화 기업이기도 합니다.



오늘밤 스타우트

스타일	미국식 스타우트 American Stout
색상	검은색 Black
ABV	5.3 %
특징	흑맥주 하면 떠오르는 바로 그 맥주
맥주 맛	커피, 다크초콜릿 캐릭터에 은은한 단맛과 적절한 쓴맛이 조화롭게 어우러진 맛





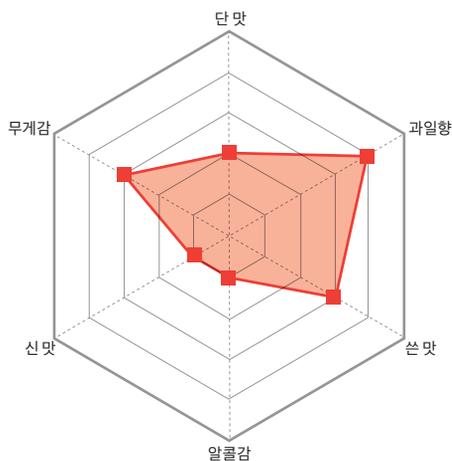
플레이그라운드 브루어리
Playground Brewery

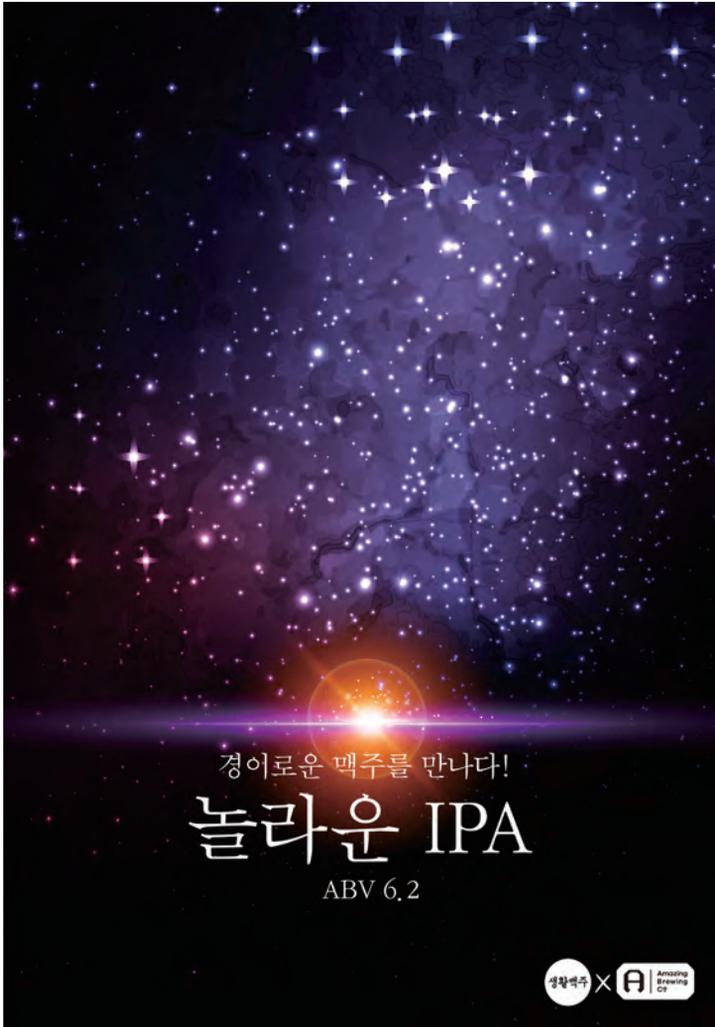
경기도 고양시 일산서구 이산포길 246-11
<https://www.playgroundbrewery.com>

플레이그라운드 브루어리는 2015년 2월 경기도 고양시에 설립된 양조장으로, 보다 맛있는 맥주를 보다 많은 소비자들이 즐겼으면 하는 마음가짐에서 출발했습니다. ‘플레이그라운드’라는 이름은 바쁜 일상 속에서 우리의 맥주 한 모금을 통해 고객들이 어린 시절 가졌던 순수한 즐거움을 되찾았으면 하는 바람을 담고 있습니다. ‘Drink Better, Play Better’

선희씨

스타일	벨지안 위트 Belgian Wit
색상	탁한 금색 Hazy Gold
ABV	5.1 %
특징	오렌지 껍질을 사용한 기본 벨지안 위트과 달리 제주산 한라봉 껍질을 사용한 밀맥주
맥주 맛	한라봉 껍질이 듬뿍 들어가 뜨거운 태양 아래에서 상큼하게 즐길 수 있는 호가든 스타일 밀맥주





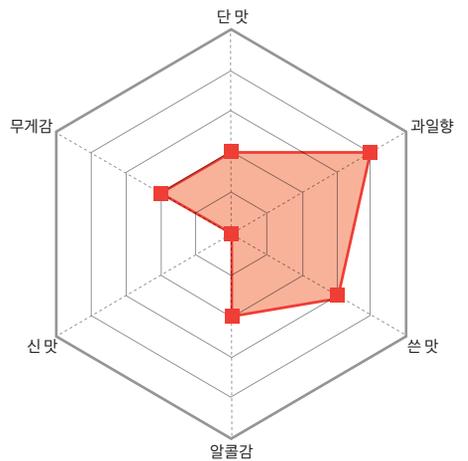
어메이징 브루잉
Amazing Brewing Co.

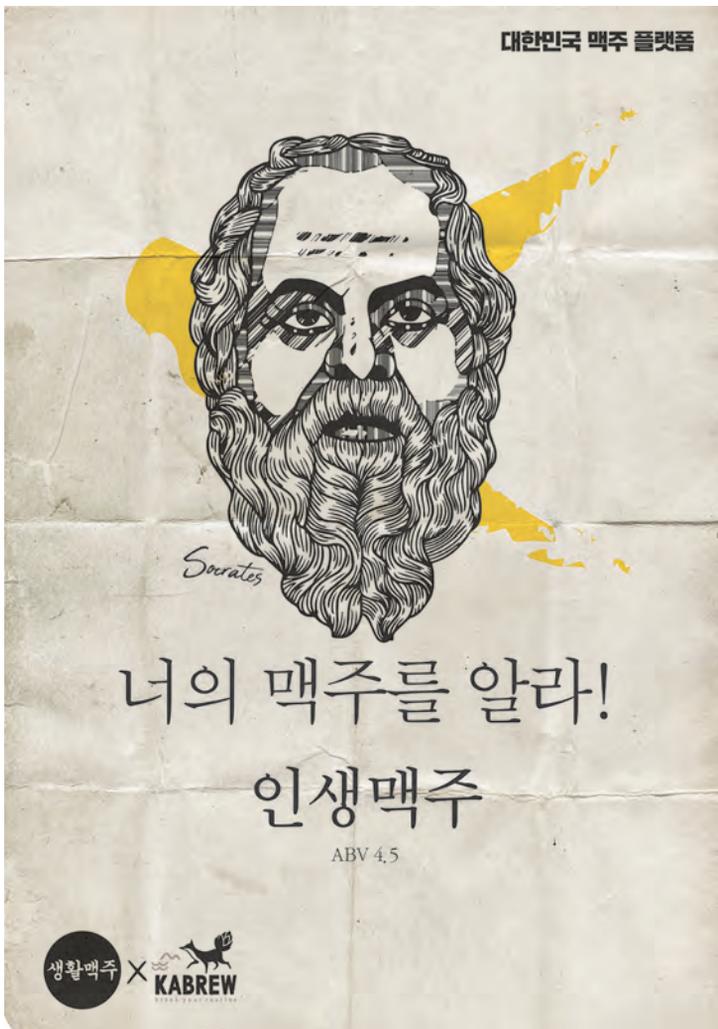
경기도 이천시 백사면 원적로801번길 347
<http://amazingbrewing.co.kr>

어메이징 브루잉은 Taste(맛/취향), Diversity(다양성), 신선함(Freshness) 이라는 3가지 가치를 추구하며, 맥주와 관련된 창업/취업활동을 돕는 맥주 교육 사업을 전개하고 있습니다. 지난 수십년간 '취하기 위해서' 술을 마셨던 이 땅의 사람들에게 '맥주의 맛'을 전파하기 위해 최선을 다해온 브루어리입니다.

놀라운 IPA

스타일	미국식 IPA American IPA
색상	금색 Golden
ABV	6.2 %
특징	풍부한 홉 향과 깔끔한 목 넘김
맥주 맛	오렌지, 자몽 류의 풍부한 과일 캐릭터에 약간의 쌉싸름함이 느껴지는 맛





카브루 브루어리

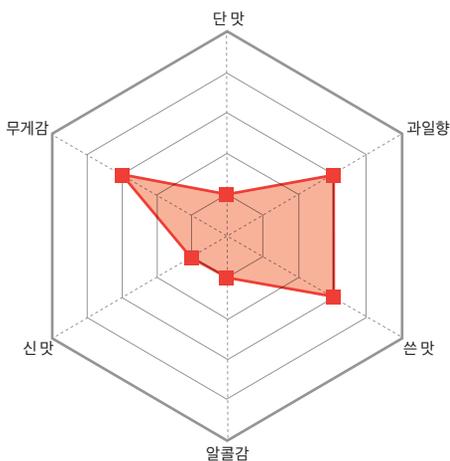
Kabrew Brewery

경기도 가평군 청평면 수리재길18 (상천리 1112-2)
<http://www.kabrew.co.kr>

대한민국 1세대 크래프트 브루어리인 카브루는 수자원 보호구역으로 지정되어 있는 최고의 자연 환경을 간직한 청평면에 위치해 있습니다. 변신의 귀재인 '구미호'라는 애칭을 가지고 있는 만큼 다양하고 창의적인 맛과 제품을 구현하기 위해 노력하고 있습니다.

인생맥주

스타일	미국식 페일 에일 American Pale Ale
색상	적갈색 Red Brown
ABV	4.5 %
특징	풍부한 흡의 향기를 느낄 수 있는 적당한 바디감의 균형 잡힌 페일 에일
맥주 맛	자몽, 오렌지, 꽃의 향과 맥아의 카라멜 향이 부드럽게 어우러진 맛





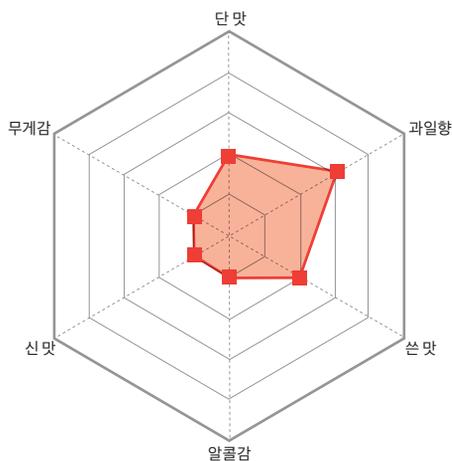
마이크로 브루어리 코리아
Micro Brewery Korea

경기도 용인시 처인구 모현면 세래로148
TEL. 031-336-8081
<http://www.oktoberfest.co.kr>

마이크로 브루어리 코리아는 2002년 7월 설립 후 세계적 맥주축제인 OKTOBERFEST에서 영감을 받아 한국에서도 독일의 흥겨운 맥주축제를 1년 365일 즐길 수 있도록 하는 것을 목적으로 옥토버페스트라는 맥주 브랜드를 만들었습니다. 독일에서 수입한 맥아와 홉으로 양조하며, 국내에 몇 되지 않는 ‘효모 연구소를 가지고 있는 브루어리’입니다.

종로 특 라거

스타일	이탈리안 필스너 Italian Pilsner
색상	금색 Gold
ABV	5.1%
특징	20년 전통을 자랑하는 종로의 양조장 옥토버페스트에서 만든 상쾌한 향향이 특징인 특별한 라거
맥주 맛	아마릴로 홉을 사용하여 기존의 크리스피한 필스너에 허브, 과일의 상쾌한 향향이 더해진 필스너



흡백
IPA

흡백 취해도 난 몰라요.

ABV 5.7%
DRINKABLE AMERICAN IPA
Fruity, smooth, low graininess and orange with a clean finish.
Easy drinking IPA for everyone to drink in big gulps.

생활맥주 GREENHUBFEST



마이크로 브루어리 코리아

Micro Brewery Korea

경기도 용인시 처인구 모현면 세래로148

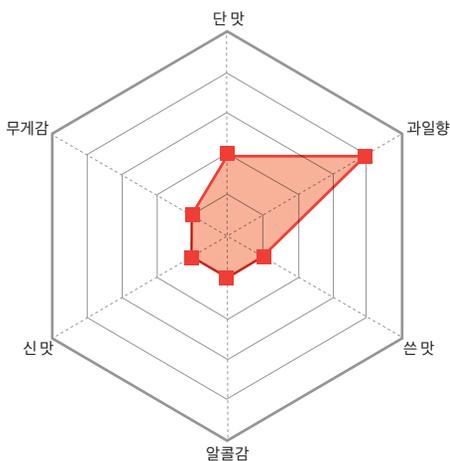
TEL. 031-336-8081

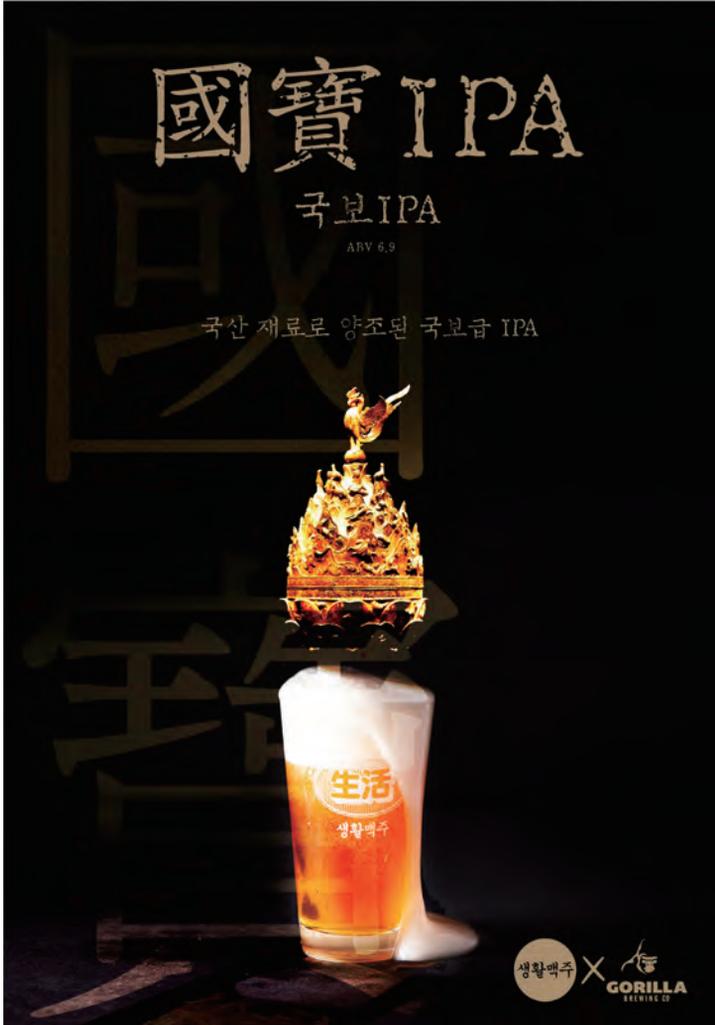
<http://www.oktoberfest.co.kr>

마이크로 브루어리 코리아는 2002년 7월 설립 후 세계적 맥주축제인 OKTOBERFEST에서 영감을 받아 한국에서도 독일의 흥겨운 맥주축제를 1년 365일 즐길 수 있도록 하는 것을 목적으로 옥토버웨스트라는 맥주 브랜드를 만들었습니다. 독일에서 수입한 맥아와 홉으로 양조하며, 국내에 몇 되지 않는 '효모 연구소를 가지고 있는 브루어리'입니다.

흡백 IPA

스타일	미국식 IPA American IPA
색상	적갈색 Red Brown
ABV	5.7 %
특징	높은 도수의 IPA 들과는 달리 부담없이 마실 수 있는 도수에 맛은 짙은 IPA
맥주 맛	자몽, 망고와 같은 화사한 과일향과 함께 깔끔하게 떨어지는 끝맛, 흡백 마셔도 전혀 부담스럽지 않은 드링크블 IPA





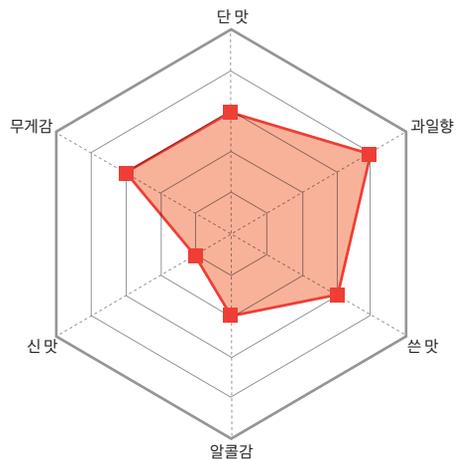
고릴라 브루잉
Gorilla Brewing Co.

부산광역시 수영구 광남로 125
TEL. 051-714-6258
<http://gorillabrewingcompany.com>

고릴라 브루잉 컴퍼니는 영국인 앤디 그린과 폴 에드워즈가 2015년 부산에 설립한 수제맥주 양조회사입니다. 한국 음식과 더불어 즐기는 맥주, 그 이상의 문화를 만들고 이끌어 나가겠다는 철학을 가지고 있습니다. '혁신가치'를 중점으로 한류의 새 흐름을 꿈꿉니다.

국보 IPA

스타일	미국식 IPA American IPA
색상	밝은 호박색 Bright Amber
ABV	6.9 %
특징	대한민국 각 지역별 재료를 모아 만든 국산 IPA
맥주 맛	국산곡물(김해쌀, 군산맥아, 진주얇은뱅이밀)과 국산홉을 사용하여 과일향뿐만 아니라 꽃향기, 솔향 그리고 풀향 등 복합적인 향을 느낄 수 있는 IPA





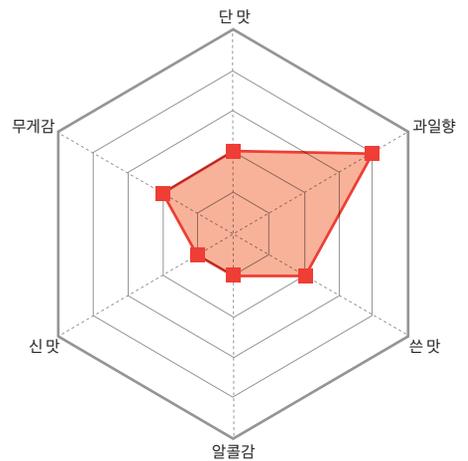
갈매기브루잉
Galmegi Brewing Co.

부산광역시 강서구 평강로171번길 260
<https://www.galmegibrewing.com>

열정적인 외국인 홈브루어들이 모인 갈매기브루잉은 2014년 부산 광안리에 오픈한 부산 최초의 미국식 수제맥주 양조장입니다. 부산을 대표하는 수제맥주 양조장으로서 여러 국제행사에 스폰서로 참여하고 있으며, 세계적인 맥주 대회에서 연이어 수상하며 대한민국 수제맥주의 자부심을 드높이고 있습니다.

해운대 페일 에일

스타일	미국식 페일 에일 American Pale Ale
색상	금색 Golden
ABV	4.5 %
특징	한여름의 해운대 해수욕장처럼 청량하고 깔끔한 목 넘김을 가진 맥주
맥주 맛	상큼한 감귤 향과 구수한 곡물 맛이 더해진 싱그러운 페일 에일





와일드웨이브 브루잉

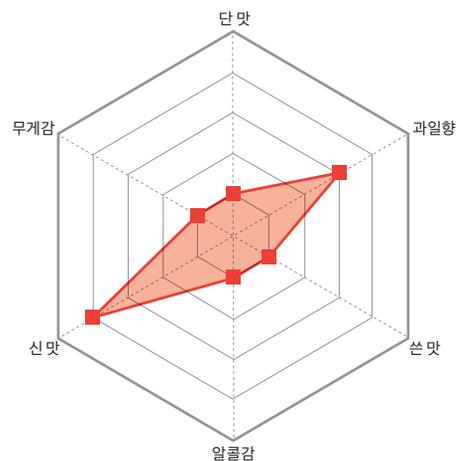
Wild Wave Brewing Co.

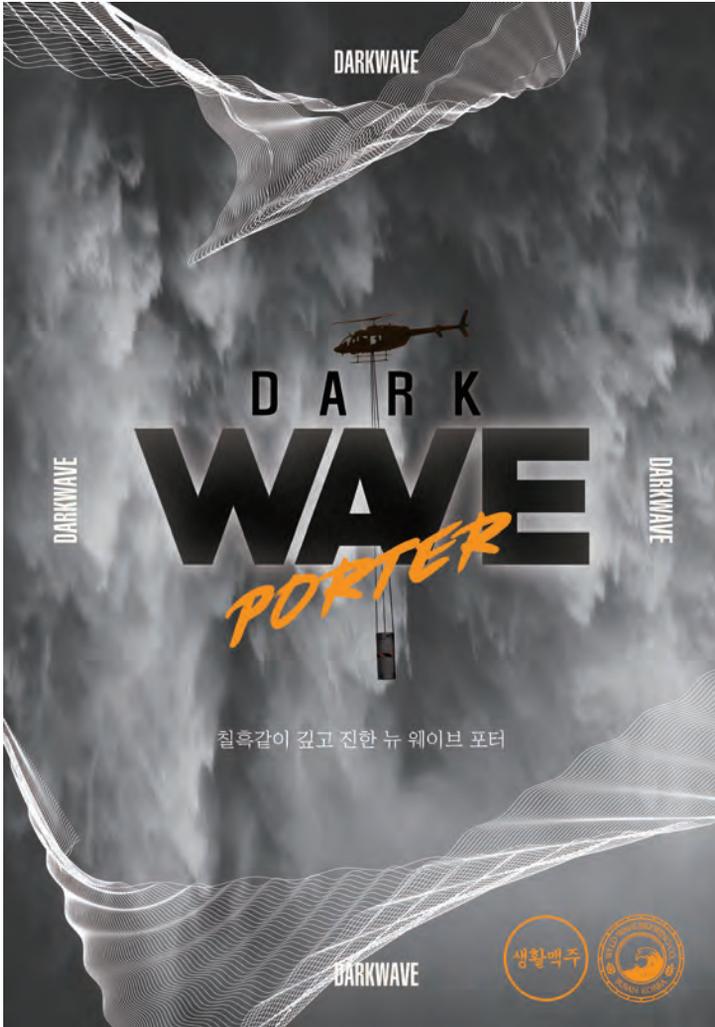
부산광역시 수영구 광안해변로 271
TEL. 051-759-0839
<https://www.wildwavebrew.com>

부산 송정에 위치한 와일드웨이브는 2016년 레이트비어 한국 맥주평가에서 1위를 차지한 이력이 있는 실력파 수제맥주 양조장으로서, 한국적인 맛과 멋을 갖고 있는 국내 최정상 브루어리 중 하나입니다. 아시아 최고의 아티저널 (artisanal) 맥주를 추구하며 자주 접하기 어려운 스타일의 맥주를 개발하고 그 품질을 유지하는데 최선을 다하고 있습니다.

뽐뽐사워

스타일	베를리너 바이세 Berliner Weisse
색상	금색 Golden
ABV	3.8 %
특징	독일에서 유래된 베를리너 바이세 스타일로 박테리아를 이용해 의도적으로 신맛을 낸 맥주
맥주 맛	레몬, 라임 등 신맛의 캐릭터와 열대과일의 풍미가 어우러져 에이드처럼 산뜻한 느낌의 맥주





와일드웨이브 브루잉

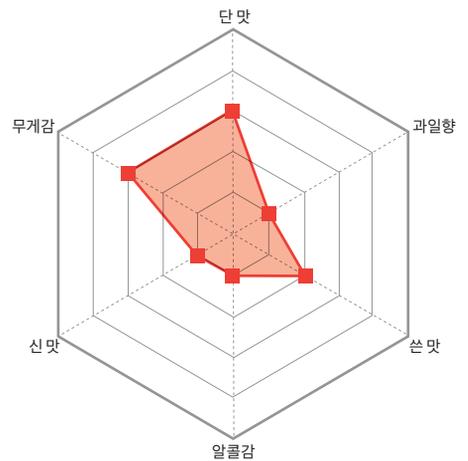
Wild Wave Brewing Co.

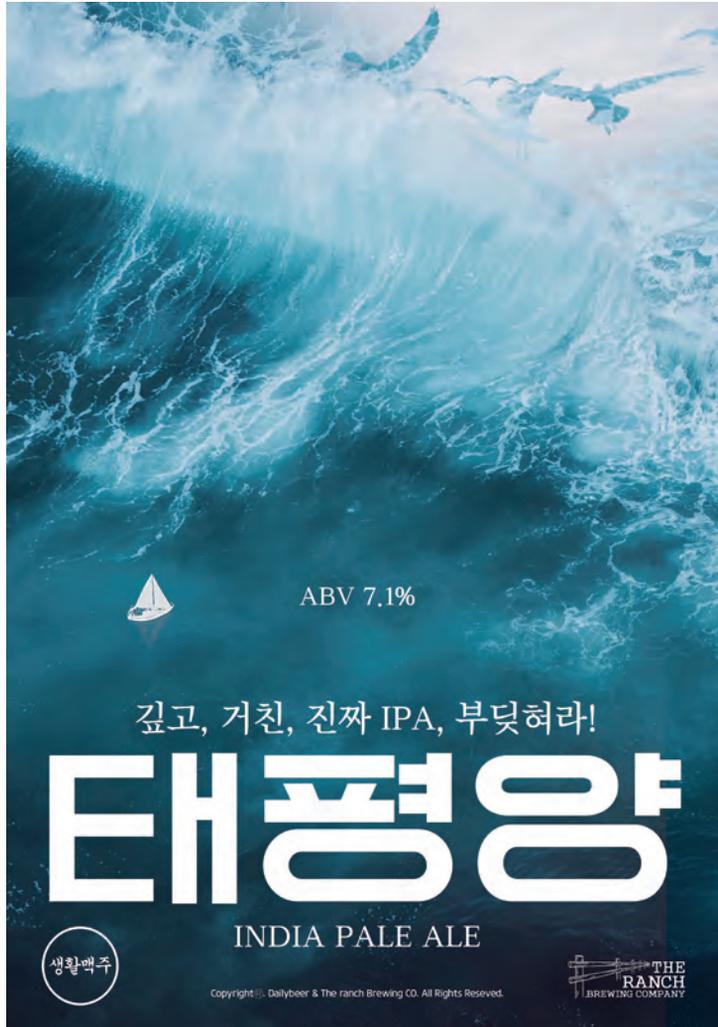
부산광역시 수영구 광안해변로 271
TEL. 051-759-0839
<https://www.wildwavebrew.com>

부산 송정에 위치한 와일드웨이브는 2016년 레이트비어 한국 맥주평가에서 1위를 차지한 이력이 있는 실력과 수제맥주 양조장으로서, 한국적인 맛과 멋을 갖고 있는 국내 최정상 브루어리 중 하나입니다. 아시아 최고의 아티저널 (artisanal) 맥주를 추구하며 자주 접하기 어려운 스타일의 맥주를 개발하고 그 품질을 유지하는데 최선을 다하고 있습니다.

다크웨이브

스타일	미국식 포터 American Porter
색상	검은색 Black
ABV	5.0 %
특징	다른 흑맥주에 비해 진한 맛을 가진 진득하고 묵직한 흑맥주
맥주 맛	흑맥아로부터 오는 커피, 다크초콜릿의 풍미에 은은한 단맛이 더해진 맥주





더랜치브루잉

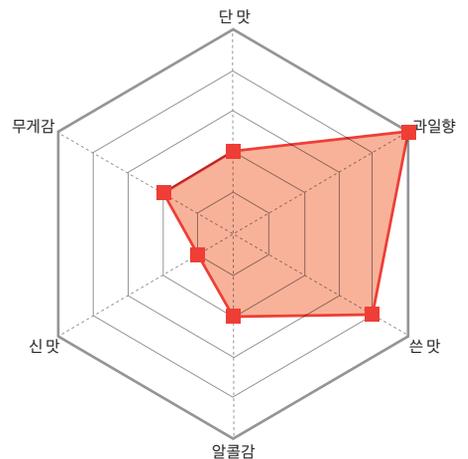
The Ranch Brewing

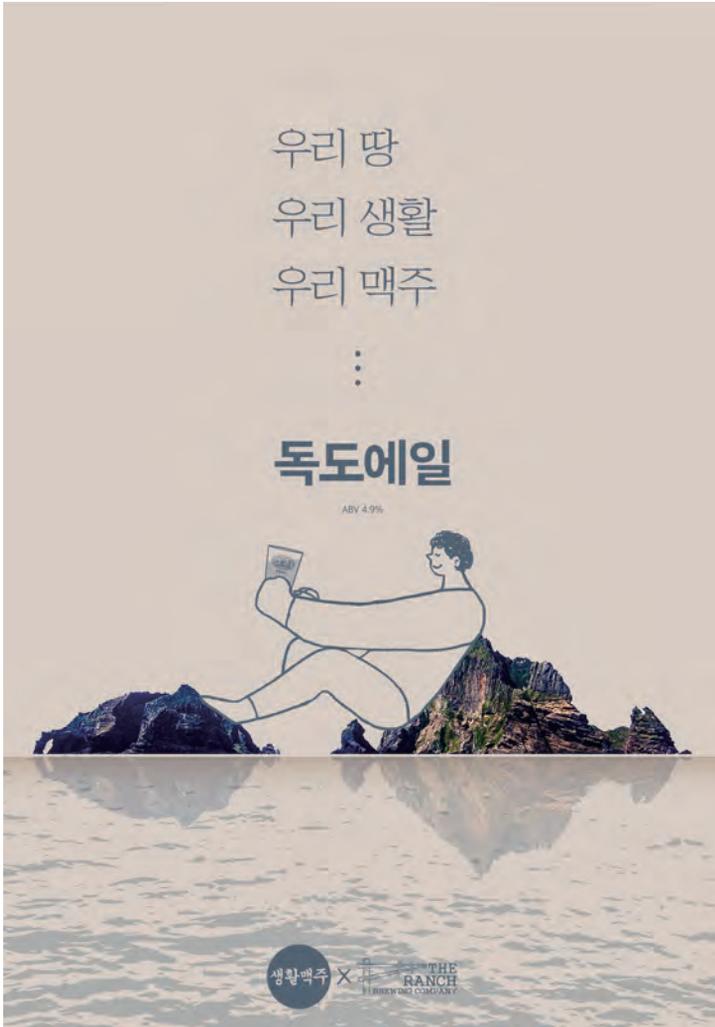
대전광역시 서구 계백로 1249번안길 62
TEL. 042-581-2060
<http://ranchbrewing.com>

더랜치브루잉은 현대적이고 최첨단방식의 양조 기술을 소비자의 입맛을 만족시키는 최고의 맥주를 생산하고 있습니다. 고객 및 지역 사회와의 관계를 가장 중요한 가치로 여기고 모든 맥주에 대전의 정신을 반영하기 위해 항상 노력하고 있습니다. 또한 수제맥주를 통해 삶의 질을 향상시키는 것을 목표로 합니다.

태평양 IPA

스타일	미국식 IPA American IPA
색상	금색 Golden
ABV	7.1 %
특징	페일 에일 스타일에 홉과 도수가 강화된 미국 서부 정통 IPA
맥주 맛	달콤상큼한 향미와 강렬한 쌉싸름함이 조화로운 맥주





더랜치브루잉

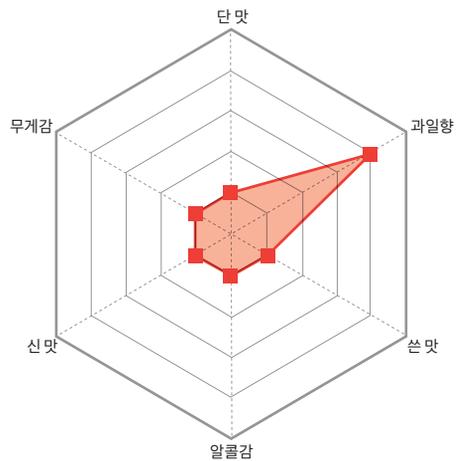
The Ranch Brewing

대전광역시 서구 계백로 1249번안길 62
TEL. 042-581-2060
<http://ranchbrewing.com>

더랜치브루잉은 현대적이고 최첨단방식의 양조 기술을 소비자의 입맛을 만족시키는 최고의 맥주를 생산하고 있습니다. 고객 및 지역 사회와의 관계를 가장 중요한 가치로 여기고 모든 맥주에 대전의 정신을 반영하기 위해 항상 노력하고 있습니다. 또한 수제맥주를 통해 삶의 질을 향상시키는 것을 목표로 합니다.

독도 에일

스타일	골든 에일 Golden Ale
색상	금색 Golden
ABV	4.9 %
특징	시원시원한 목 넘김의 황금빛 에일
맥주 맛	달콤한 곡물의 맛에 상큼하고 신선한 흡의 향미가 은은하게 나타나는 맥주





라인도이치 브루어리

Rein Deutsches Brewery

경상남도 통영시 미수동 미우지해안로 103
TEL 055-643-7758
www.reindeutsch.com

2019년 통영에 설립된 라인도이치 브루어리는 맥주 순수령에 기초한 독일의 전통적 양조 방식을 고수하며, 순수한 독일의 맥주 맛을 널리 알리는데 주력하고 있는 양조장입니다.

동백밀맥주

HEFEWEIZEN

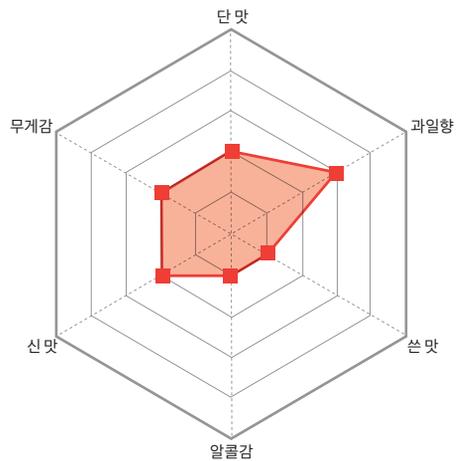
ABV 5.3%

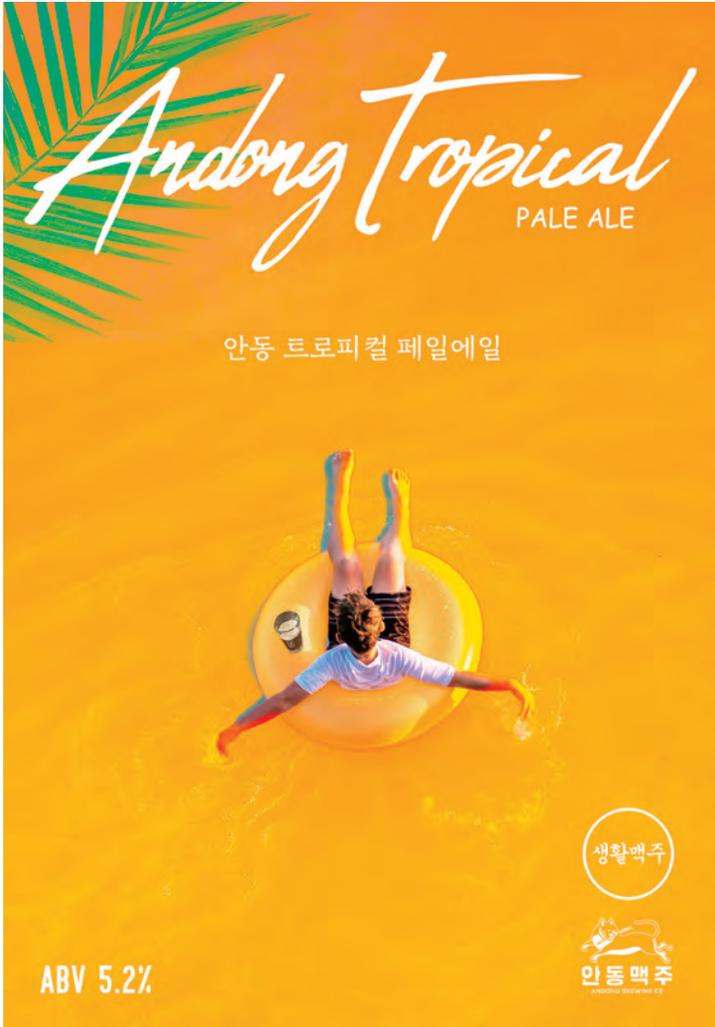
Camellia Wheat beer is a representative beer of Rein Deutsches Brewery specialized in German beer, starting with beer foam, soft throat, and refreshing hops aroma until you finish drinking, and providing a sweet banana flavor peculiar to wheat beer.

생활맥주

동백밀맥주

스타일	헤페바이젠 HefeWeizen
색상	탁한 호박색 Hazy Amber
ABV	5.3%
특징	바이젠 효모가 주는 바나나향뿐만 아니라 맥아의 단맛도 어우러진 진한 스타일의 밀맥주
맥주 맛	동백의 도시 통영에서 온 밀맥주로 부드러운 목넘김, 상쾌한 홉 아로마와 달콤한 바나나 풍미를 느낄 수 있는 바이젠





안동맥주

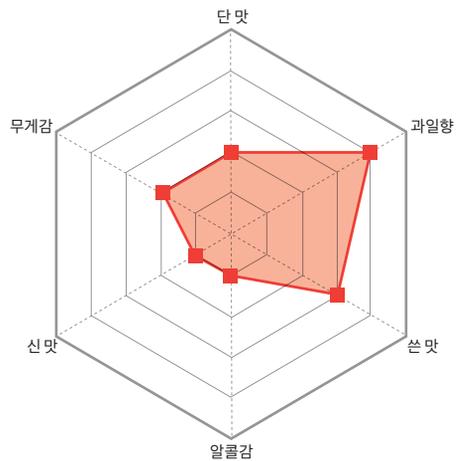
Andong Brewing Co.

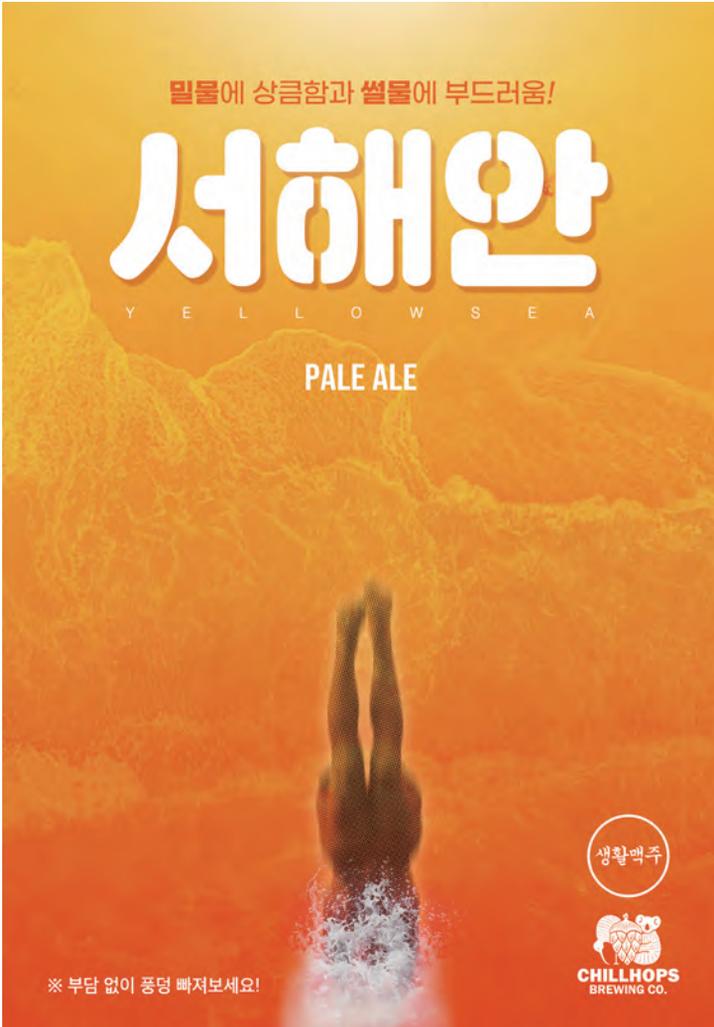
경상북도 안동시 강남1길 49
<https://www.facebook.com/andongbrewing>

한국 정신문화의 수도라 불리는 경상북도 안동에 2017년 설립된 브루어리입니다. 클래식한 맛과 맥주가 가진 본연의 풍미를 추구하면서도 스타일에 얽매이지 않고 자유로운 맥주를 양조하는 것에 초점을 맞추고 있습니다. 지역과 함께 호흡하는 브루어리가 되고자 하며, '안동의 또 하나의 문화'를 만들어가는데 주력하고 있습니다.

안동 트로피컬 페일에일

스타일	미국식 페일 에일 American Pale Ale
색상	금색 Golden
ABV	5.2 %
특징	미국식 흡의 캐릭터가 주가 되며 도수와 쓴맛이 비교적 약해 마시기 좋은 맥주
맥주 맛	은은하고 달콤한 맥아의 맛과 꿀, 자몽 등 열대과일의 향이 조화롭게 어우러진 맥주





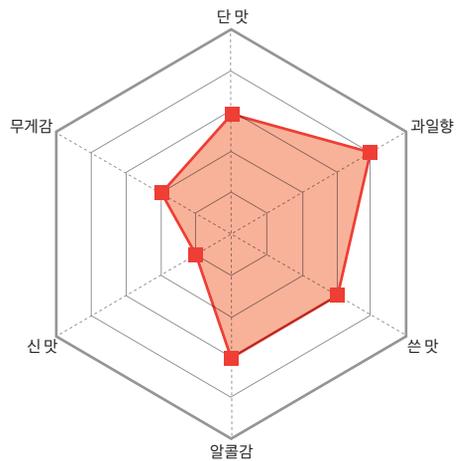
칠홉스 브루잉
Chillhops Brewing Co.

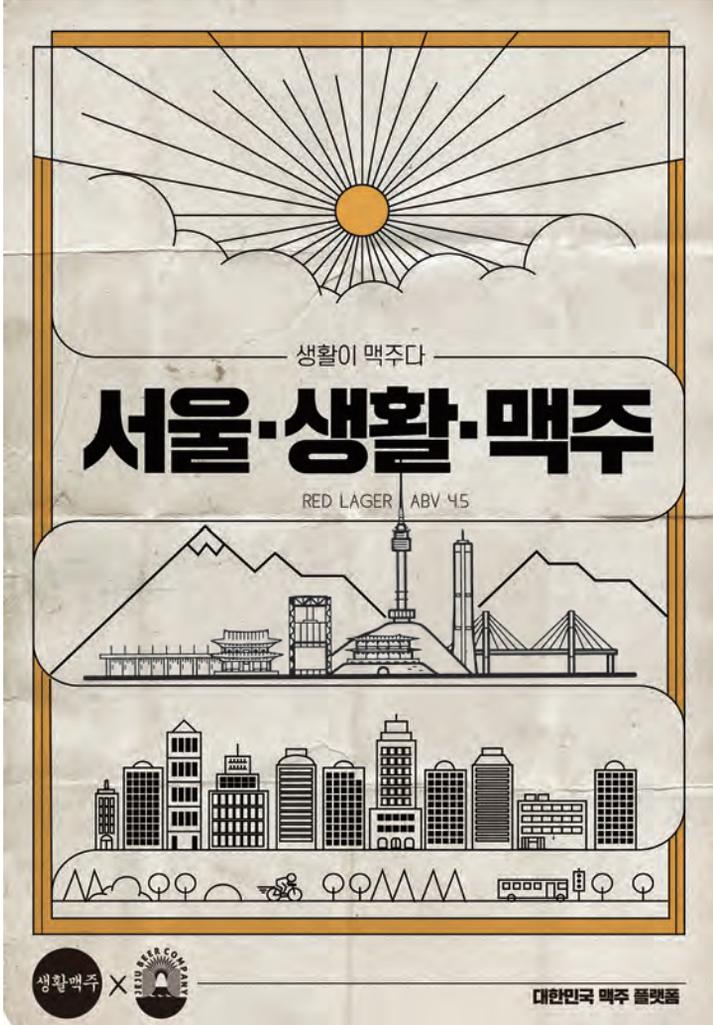
충남 서산시 동서1로 148-3 1층
TEL. 010-3022-4997
<https://www.chillhopsbrewingco.com>

칠홉스브루잉은 조금은 낯선도시인 서산에서 세계 각지에서 공수해온 최상급 원료로 호주&뉴질랜드 스타일의 특색있는 맥주를 선보이고 있습니다.

서해안 페일에일

스타일	미국식 페일 에일 American Pale Ale
색상	탁한 금색 Hazy Golden
ABV	4.4%
특징	열대과일 위주의 홉을 사용한 부드러운 질감의 뉴질랜드식 페일에일
맥주 맛	오렌지 과즙을 넣은 듯 신선한 과일향과 가벼운 바다감의 맥주





제주맥주

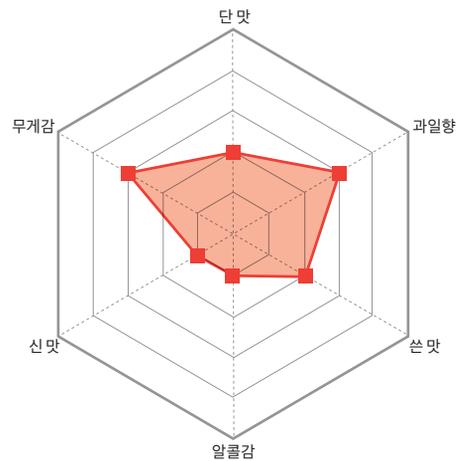
JEJU BEER COMPANY

제주특별자치도 제주시 한림읍 금능농공길 62-11
TEL. 064-798-9872
<https://jejubeer.co.kr/story>

2017년 제주도 한림에 설립된 제주맥주는 '최적의 로컬에서 최고의 글로벌 크래프트 맥주를 만들자'는 슬로건을 바탕으로 좋은 맥주, 새로운 맥주 문화로 한국 맥주 시장을 즐겁게 바꾸어 나가고 있는 브루어리입니다.

생활맥주

스타일	앰버 라거 Amber Lager
색상	밝은 호박색 Bright Amber
ABV	4.5 %
특징	기본에 충실한 레드 라거
맥주 맛	은은한 홉의 향이 코 끝을 스치며 달콤한 캐러멜 맛과 적절한 바디감이 조화를 이루는 깔끔한 맛





**MAGPIE
BREWING
CO.**

맥파이 브루잉 컴퍼니

Magpie Brewing Co.

제주 제주시 동회천1길 23
TEL. 064-721-0227
<https://magpiebrewing.com>

맥파이(magpie)는 한국어로 '까치'를 뜻합니다. 맥파이는 좋은 소식을 전하는 까치처럼, 창의적이면서도 누구나 쉽게 마실 수 있는 맥주 지역에 도움이 되는 맥주를 전하기 위한 노력을 꾸준히 이어가고 있는 브루어리입니다.

갓 잡은 신선한 맥주

제주당

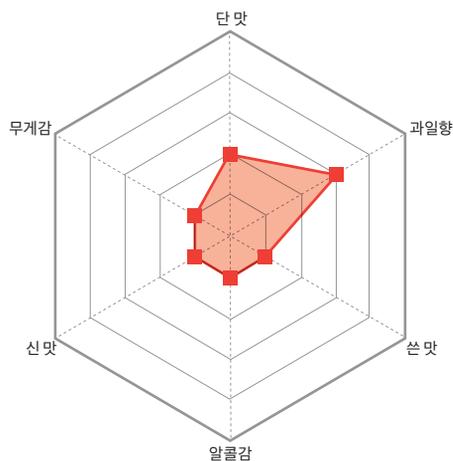
GOLDEN ALE

ABV. 4.5%

생활맥주 X MAGPIE BREWING CO.

제주당 골든에일

스타일	골든 에일 Golden Ale
색상	밝은 황금색 Bright Golden
ABV	4.5 %
특징	낮은 도수와 균형 잡힌 맛을 지닌 골든 에일
맥주 맛	제주 감귤 껍질이 들어가 신선한 과일 향이 입 안을 가득 채우는 맥주





(주)하이트진로

HITEJINRO Co., Ltd.

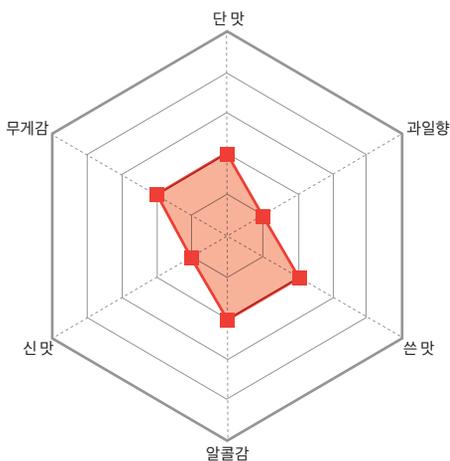
전북 완주군 용진읍 신지송광로 25-33
TEL. 080-210-0150
<https://www.hitejinro.com>

하이트진로는 1924년 평남 용강에서 첫 소주 생산을 시작으로 1933년 국내 최초의 맥주회사 조선맥주 주식회사를 설립한 대한민국 종합주류 1위 기업입니다.

동양 최대의 규모와 생산설비를 갖춘 강원공장을 포함하여 전주, 마산, 이천, 청주, 익산 총 6개의 제조공장을 갖추고 있습니다.

테라

스타일	페일 라거 Pale Lager
색상	황금색 Gold
ABV	4.6%
특징	엄선된 호주산 청정맥아 100%, 오직 발효중에만 발생한 리얼탄산 100%만을 담아 가슴 속을 휘몰아치는 시원한 청량함을 자랑하는 청정라거
맥주 맛	청량함을 자랑하는 대중적인 라거스타일 맥주



생활맥주는 소비자에게
신선한 맥주를 제공하기 위해
전국 유수의 주류업체와 함께
Cold Chain System을
운영하고 있습니다.



(주)두손주류 Dooson Liquor Company

서울특별시 강서구 양천로 13길 7-4
TEL. 02-2659-1272



(유)전남호남주류상사 JHN21

전주시 덕진구 원동로 20번지
TEL. 063-211-6314



www.dailybeer.co.kr
02.783.9663